

LỄ KÝ KẾT CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ CỨU HỘ ĐỘNG VẬT PETSCUE

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG SỰ KIỆN

I. MỤC ĐÍCH – MỤC TIÊU

1. Mục đích:

- Tăng độ nhận diện thương hiệu PetHealth & SAR.
- Cung cấp thông tin về buổi phát động tài trợ.
- Lan tỏa thông điệp cứu trợ động vật.

2. Mục tiêu:

- Tổng lượt tiếp cận (Reach) trên toàn chương trình: **5.100 lượt**.
- Tổng lượt tương tác (Reactions) trên toàn chương trình: **510 lượt**.
- Tổng lượt tiếp cận:
 - Lượt tiếp cận (Reach) trung bình trên mỗi bài đăng: **300 lượt**.
 - Lượt tương tác (Reactions) trung bình trên mỗi bài đăng: **30 lượt**.
 - Lượt like fanpage: **300 lượt**.

II. THỜI GIAN – KÊNH TRUYỀN THÔNG – ĐỐI TƯỢNG

1. Thời gian: 14/09/2020 - 15/10/2020

- **Giai đoạn 1:** Pre - Boost (14/09/2020 - 13/10/2020) (thông tin giới thiệu)
- **Giai đoạn 2:** Onsite + Recap (14/10/2020 - 15/10/2020) (thông tin chính thức + tổng kết)

2. Kênh truyền thông:

- Facebook Fanpage: *Petscue - Chương trình tài trợ Cứu hộ động vật*
(Link: www.facebook.com/chuongtrinhvaitroPETSCUE/)
- Email: *petscue2020@gmail.com*

3. Đối tượng: Những người yêu thương và quan tâm động vật.

III. NỘI DUNG

1. Bối cảnh hiện nay:

Hiện nay, có rất nhiều động vật, đặc biệt là chó mèo lang thang, gặp phải hoàn cảnh khó khăn. Chứng kiến điều đó, rất nhiều tổ chức đã đứng ra để giúp đỡ và cứu trợ động vật, trong đó tiêu biểu phải kể đến là Nhóm Cứu trợ động vật Sài Gòn SAR. Để biểu dương lòng tốt ấy cũng như chung tay giúp đỡ động vật, Công ty Cổ phần Bệnh viện thú y PetHealth quyết định tổ chức Chương trình tài trợ Cứu hộ động vật PETSCUE.

2. Insight:

Tôi là một người yêu thương và quan tâm đến động vật. Vì vậy, tôi rất ủng hộ những hành động đẹp giúp đỡ động vật, đặc biệt là những động vật lang thang, gặp phải hoàn cảnh khó khăn.

3. Big Idea: BRIGHT

4. Key Visual:

Hoa hướng dương + Chó + Mèo (giải thích: Hoa hướng dương là biểu tượng của niềm tin, hi vọng và những điều tốt đẹp. Với ý nghĩa trên, thông qua chương trình, chúng tôi mong muốn mang đến một sự khởi đầu tươi mới và hạnh phúc cho những “người bạn” này).

5. Thông điệp: RIGHT TIME - BRIGHT FUTURE

6. Tên chương trình: Chương trình tài trợ Cứu hộ động vật PETSCUE

7. Tone & Mood: Tươi sáng, tích cực

8. Hashtag: #PETSCUE #PETHEALTH #SAR #RightTime_BrightFuture

9. Các giai đoạn Truyền thông Online:

Giai đoạn	Pre-Boost	Onsite - Recap
Mục đích	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp cho Target Audience thông tin về chương trình (tên, thời gian, hoạt động,...), PetHealth, SAR. - Lan tỏa thông điệp yêu thương và cứu trợ động vật. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cập nhật các thông tin diễn ra trong Lễ ký kết. - Báo cáo và tổng kết các hoạt động trong và sau Lễ ký kết.

10. Timeline bài đăng chi tiết:

Chi tiết tại đây: [Timeline truyền thông](#)

TIMELINE TRUYỀN THÔNG - PETSCUE					
Giai đoạn	#	Bài đăng	Thời gian	Hình thức	Kênh truyền thông
Pre - Boost (14/9 - 13/10)	1	Tổng quan về PETSCUE	20h45 14/09/2020	Avatar + Caption	Facebook Fanpage "Petscue - Chương trình tài trợ Cứu hộ động vật"
	2	Thực trạng chó mèo cơ nhỡ	20h45 16/09/2020	Ảnh (Infographic) + Caption	
	3	Giới thiệu Album Series "Đừng sợ nhé!"	20h45 18/09/2020	Album ảnh + Caption	
	4	Câu chuyện #1: Đừng sợ nhé!	20h45 19/09/2020		
	5	Giới thiệu về Pethealth	20h45 21/09/2020		
	6	Câu chuyện #2: Kiên cường nhé!	20h45 24/09/2020		
	7	Giới thiệu về SAR	20h45 27/09/2020		
	8	Câu chuyện #3: Hạnh phúc nhé!	20h45 30/09/2020		
	9	Tại sao lại có sự kết hợp giữa Pethealth và SAR	20h45 03/10/2020	Ảnh + Caption	
	10	Chính thức phát động PETSCUE	20h45 07/10/2020	Ảnh + Caption	
	11	Minigame: Sharing moment with your pets	20h45 10/10/2020	Ảnh + Caption	
	12	Một ngày của bác sĩ ở Pethealth	20h45 11/10/2020	Ảnh + Caption	
	13	Một ngày của những "hiệp sĩ" ở SAR	20h45 12/10/2020	Ảnh + Caption	
	14	Nhắc nhở về ngày onsite	20h45 13/10/2020	Ảnh + Caption	
Onsite - Recap (14/10 - 15/10)	15	Trước giờ G	8h 14/10/2020	Ảnh + Caption	
	16	Livestream	Vào lúc onsite	Video livestream	
	17	Công bố kết quả minigame	20h45 14/10/2020	Ảnh + Caption	
	18	Recap + Cảm ơn	20h45 15/10/2020	Ảnh + Caption	